



# Il Project Work e la partnership con le aziende nel diploma professionale

Dario Nicoli

# Project work

Il PW indica lo sbocco più rilevante della strategia di collaborazione tra il Cfp e l'impresa.

1. Al primo livello troviamo lo **stage di supporto**: l'allievo affianca il lavoratore specializzato con il compito di fornirgli gli attrezzi, effettuare interventi limitati e facendo ciò acquisire familiarità e destrezza con il lavoro.
2. Al secondo livello troviamo lo **stage operativo**, dove il candidato realizza in autonomia interventi corrispondenti alle mansioni che gli vengono richieste.
3. Al terzo livello si pone il **project work** che si caratterizza come un intervento complesso finalizzato a ricostruire e migliorare un processo di lavoro oppure ad introdurre in esso un'innovazione dotata di valore.



# L'azione situata, riflessiva e propositiva

- o L'idea del PW si fonda sulla «**teoria dell'azione situata**»\* che considera la conoscenza come una produzione sociale e culturale, e pone specifica attenzione sulle pratiche quotidiane e gli scambi linguistici attraverso i quali i membri della società conoscono e attribuiscono un senso al mondo quotidiano. Nel contempo è un'azione **reale, riflessiva e propositiva**, mirata ad uno scopo dotato di valore, giudicata dalla comunità di riferimento dalla quale l'attore riceve un riconoscimento ed un «diritto di accesso».
- o \*Suchman, L., (1987), *Plan and situated actions: the problem of human-machine communication*, Cambridge, Cambridge University Press)

# Azione e rappresentazione

- o Non c'è vera azione sociale (professionale) se non si colloca entro una rappresentazione da parte del soggetto/gruppo sociale. Ciò corrisponde alla «**umanizzazione del lavoro**» propria della «professione» che supera il lavoro frantumato tipico della «mansione» e richiede una piena mobilitazione di tutte le facoltà umane.
- o In tal modo, il lavoro è un centro organizzatore di linguaggi, tecniche, disposizioni ed atteggiamenti e consente lo sviluppo umano del soggetto legandolo ad una relazione di servizio.



# Tipologie di Project Work

1. Descrizione ed analisi dell'azienda e del rapporto con il suo contesto (**competitività**)
2. Ricostruzione dei processi di lavoro (**ottimizzazione**)
3. **Miglioramento** puntuale (ad es.: documentazione, magazzino, procedura...)
4. **Innovazione** (proposta non conforme alla attuale cultura dell'azienda)
5. **Ideazione** di un nuovo servizio («benchmarking» o confronto sistematico con una realtà esistente per apprendere e migliorare la propria)

# Esempio di descrizione ed analisi (competitività)

- **Francesca Crapulli** (tecnico commerciale): la psicologia del turista.
- **Andrea Bertolotti** (tecnico di conduzione e manutenzione di impianti automatizzati): spostamento di un impianto di piegatura robotizzato.

# Esempio di cultura professionale (tecnica & arte)

- **Gian Pietro Dayot** (tecnico delle lavorazioni artistiche): portfolio.



# Esempio di procedura di miglioramento

- o **Sara Spada** (tecnico dei servizi di impresa): mettere ordine nell'ufficio, ridurre la carta, creare un file excel per la registrazione delle fatture.
- o **Enrico Pistone** (tecnico dell'autoriparazione): la scheda di accettazione.
- o **Alessandro D'agostino** (tecnico elettrico): velocizzare il magazzino.



# Potessi essere il titolare...

- **Jessica Ragusa** (Tecnico dell'acconciatura):  
consigli al titolare.

# Esempio di innovazione

- **Elia Tallone** (tecnico elettrico): introdurre la domotica.

# Esempio di benchmarking

- **Giulia Mella** (tecnico di cucina): confronto fra cucina del ristorante e cucina dell'albergo.



# Esempio di padronanza culturale

- **Erika Giambranco** (tecnico di acconciatura):  
il glossario in inglese.

# Una riconversione...

- **Francesco Savastano** (tecnico per la conduzione e la manutenzione di impianti automatizzati): da animatore turistico a tecnico.

# Aprire la mia attività

- **Giorgia Palermo** (tecnico di sala e bar).
- **Davide Margaria** (tecnico per la conduzione e la manutenzione di impianti automatizzati): far impresa per Michael Novak.



# La risorsa più importante

- **Erica Giambranco** (tecnico dell'acconciatura)

# L'impresa generatrice

- o Anche l'impresa ha un compito educativo: trasmettere la passione per il lavoro e generare nuova impresa.
- o Nell'incontro tra chi già opera e chi desidera imparare, occorre mettere i giovani nella condizione di scoprire i propri talenti, metterli in gioco, scoprire la propria strada ed aiutarli a perseguirla con fiducia e convinzione.